

В общем смысле порталы лучше классифицировать по реализации уровней взаимодействия, которые они обеспечивают. Можно выделить следующие основные уровни автоматизации взаимодействия:

- Компания – сотрудники
- Подразделения – подразделения
- Сотрудник – сотрудник
- Компания – партнеры и инвесторы
- Компания – клиенты

### **Назначение корпоративного интернет-портала:**

- Предоставление прозрачного доступа к управленческой информации, содержащейся в различных информационных системах, эксплуатирующихся в компании, а также других информационных источниках

- Предоставление единой точки доступа к корпоративной информации, корпоративным приложениям и другим источникам данных внутри и вне компании. При этом информация может предоставляться в персонифицированном, интегрированном и агрегированном виде – то есть предоставляться таким образом, чтобы максимально поддерживать процесс принятия бизнес-решений и решений функциональных проблем и задач

- Ведение исторической базы ключевых показателей деятельности Компании, расчет необходимых показателей на основе данных, содержащихся в информационных системах компании. Предоставление аналитических расшифровок значений показателей с различной степенью подробности

- Обеспечение взаимодействия на уровнях «Компания – Сотрудник», «Сотрудник – Сотрудник», «Подразделение – Подразделение» и поддержка совместной работы между сотрудниками, подразделениями и службами компании.

### **Цели создания корпоративного интернет-портала:**

- Повышение уровня управления и поддержки принятия решений менеджерами компании за счет организации сбора, консолидации и анализа необходимой информации

- Создание единой базы знаний компании, включая агрегированную информацию, получение которой требует больших временных и ресурсных затрат

- Экономия времени и усилий сотрудников компании

- Сокращение расходов и издержек компании

- Повышение уровня коммуникаций и совместной работы между сотрудниками Компании

- Поддержка процессов по унификации и стандартизации процессов и процедур в компании

- Повышение качества работы и обслуживания клиентов компании
- Повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании.

В результате внедрения корпоративного интернет-портала компания получает ряд преимуществ, которые можно условно подразделить на прямые и косвенные:

### **«Прямые» выгоды:**

- Экономия рабочего времени сотрудников компании
- Экономия на скорости прохождения операций
- Повышение скорости принятия решений
- Экономия от повторного использования накопленных в компании знаний
- Снижение стоимости взаимодействия с удаленными подразделениями компании
- Обмен знаниями внутри компании, и как следствие повышение качества и производительности работы сотрудников
- Снижение стоимости взаимодействия и обмена информацией с партнерами компании
- Экономия на стоимости лицензий по сравнению с работой через клиент-серверные приложения
- Более низкая стоимость на обеспечение информационной безопасности
- Более низкая стоимость сопровождения систем.

### **«Косвенные» выгоды:**

- Оптимизация бизнес процессов компании
- Повышение эффективности работы сотрудников
- Прозрачность работы всех подразделений компании
- Скорость информирования персонала о важных событиях и мероприятиях внутри компании
- Повышение управляемости компании за счет организации эффективной обратной связи с персоналом
- Построение эффективных горизонтальных связей и обмена информацией между подразделениями компании
- Сплочение сотрудников через формирование групп по интересам
- Более быстрый и безболезненный вход новых сотрудников в жизнь компании
- Повышение имиджа компании в глазах сотрудников, партнеров компании, инвесторов

Конечно, порталы не панацея от всех проблем, но они являются отличным инструментом, посредством которого руководство компании и сотрудники могут легко и просто

обращаться к всевозможным информационным источникам и информационным системам, которые, как правило, «лоскутным» образом развивались в их компании. Портал – это лишь хороший инструмент для того, чтобы аккумулировать все ранее созданное в компании, дать этому правильное и полное применение, осознать свои недостатки и преимущества и упростить работу сотрудников посредством работы с одним корпоративным приложением, а не десятком разрозненных информационных систем и источников информации.

*По материалам статьи: <http://www.e-commerce.ru/analytics/analytics-part/analytics15.html>*

{include\_content\_item 43}

<p style="text-align: justify;">